



Manual de Imagen Corporativa



Toda entidad que está en contacto con el público debe cuidar su imagen y, por tanto, sabe jugar bien con las normas corporativas y los elementos de comunicación que la identifican; ésta será la clave mediante la cual influiremos positivamente o negativamente sobre los clientes.

Esta normativa de aplicación pretende ser una guía práctica en la que se recogen los aspectos generales que afectan a la imagen corporativa de SALOU. En ella se encontrarán las pautas necesarias para respetar su imagen gráfica: tipografías, proporciones, colores... Será un instrumento imprescindible para gestionar y mantener la imagen de Salou de manera coherente.

El objetivo de esta nueva imagen es evocar de manera ordenada, con claridad y originalidad, el mensaje de que Salou ofrece un gran abanico de posibilidades y un enriquecimiento turístico durante todo el año



Terminología gráfica



Símbolo

Parte gráfica o icono representativo de la empresa, compañía, etc. en la Identidad Visual Corporativa.

Logotipo

Parte o versión tipográfica de la empresa.



Marca

Distintivo gráfico formado por el símbolo y el logotipo. La marca debe representar las cualidades únicas de un producto, reflejando su posicionamiento en el mercado.



Cuatricomía

Proceso de impresión en la que intervienen únicamente cuatro colores -cyan, magenta, amarillo y negro- que mezclados entre sí en diferentes porcentajes dan como resultado toda la gama cromática.

Pantone

Sistema internacional de color usado para especificar un color en particular. Ej: cuando tenemos una marca a dos tintas, significa que hay dos Pantones que la crean.

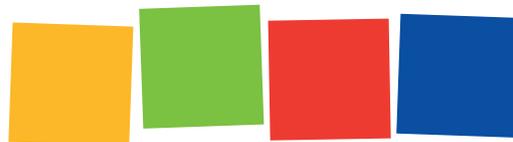


Tipografía

Tipo o fuente de letra. En toda Imagen Corporativa se seleccionan las tipografías para ser utilizadas como parte de la identidad visual.

Símbolo

Los cuadrados en movimiento representan la gran diversidad de opciones turísticas que tiene Salou. Representan una ciudad activa y divertida. Son las cuatro estaciones del año, en movimiento.



Logotipo

La tipografía de palo seco en caja baja aporta proximidad y confianza al símbolo. La tipografía bold lo dota de la claridad y solidez. El juego de movimiento de ésta refuerza dichos conceptos, y también recuerda el movimiento del mar y el de una ciudad en constante actividad y ambiente.

The logo features the word "Salou" in a bold, lowercase, sans-serif font with a thick outline. Below it, the words "PATRONAT DE TURISME" are written in a smaller, plain, uppercase font.

Marca

El conjunto nos muestra la imagen de una entidad que nos transmite confianza. Una organización solidaria, dinámica y abierta dentro del sector del turismo.



Marca en varios idiomas

Castellano



Francés



Inglés



Alemán



Holandés



Retícula

Base de proporciones para la construcción de la imagen gráfica y la justificación de todos sus elementos dentro de la retícula.



Tipografía

La tipografía empleada en el logotipo es la Helvetica Black para “Salou”, y en el texto explicativo de la imagen institucional es la Franklin Gothic. En las aplicaciones de papelería o documentos internos, la familia tipográfica será la Franklin Gothic.

HELVETICA BLACK
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

FRANKLIN GOTHIC
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Espacio de reserva

El espacio de reserva nos viene marcado por las “u” y representa la zona que nunca deberá ser ocupada por elemento alguno.



Pluma

Se utilizará cuando deba ir a una tinta y sin posibilidad de tramas tal y como muestra el ejemplo. Sin embargo, siempre que sea posible se dará preferencia a la aplicación con tramas.



Trama

Para la aplicación de la marca en positivo a 1 sola tinta tramada utilizaremos un 60% del color combinado con un 100% de la tinta. En negativo combinaremos un 50% y un 25% de trama con el color blanco.



Color

Para tintas planas:

- Pantone 376 C
- Pantone 123 C
- Pantone Red 032 C
- Pantone Blue 072 C

Para cuatricromía:

- | | | | |
|---------|------|-------|-----|
| ■ C.56 | M.0 | Y.100 | K.0 |
| ■ C.0 | M.30 | Y.94 | K.0 |
| ■ C.0 | M.91 | Y.87 | K.0 |
| ■ C.100 | M.79 | Y.0 | K.0 |



Aplicaciones

Esta imagen tiene dos líneas básicas de aplicación: una, la institucional, más seria y a la vez genérica; otra la promocional, más directa y específica en cuanto al área que interese fomentar.

Institucional



Promocional



Tipografía

La tipografía empleada es la FF Just Left Hand en caja baja.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Aplicaciones en varios idiomas Platja d'europa

Catalán

Salou
Platja d'Europa

Alemán

Salou
Strand von Europa

Castellano

Salou
Playa de Europa

Holandés

Salou
Strand van Europa

Euskera

Salou
Europa hondartza

Ruso

Salou
Пляж Европы

Inglés

Salou
Europe's beach

Polaco

Salou
Plaża Europy

Francés

Salou
La Plage de l'Europe



Patronat de Turisme de Salou
Passeig Jaume I, 4 (Xalet Torremar)
43840 Salou
Tel. +34 977 350 102
Fax +34 977 380 747
pmtsalou@salou.cat
www.visitsalou.cat